

---

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “CÂȘTIGĂ SUPER ELECTRO MOBILITATE cu bateriile MACHT- ROBOT POWER”**

“CÂȘTIGĂ SUPER ELECTRO MOBILITATE cu bateriile MACHT- ROBOT POWER” este o campanie destinată consumatorilor persoane fizice din Romania.

1. ORGANIZATORUL “CÂȘTIGĂ SUPER ELECTRO MOBILITATE cu bateriile MACHT- ROBOT POWER” (denumită în continuare “**Campanie**”) este S.C. CONEX DISTRIBUTION S.A., societate comercială română, cu sediul în Iași, Calea Chișinăului, nr. 32, - corp clădire C4, cam. 4 și 5; corp clădire C5, cam. 3, 4, 5, având C.I.F RO 16019310

### **2. DURATA CAMPANIEI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE**

Perioada în care se va desfășura **Campania** este **15.10.2021 - 15.02.2022**.

**Campania** se va desfășura pe întreg teritoriul Romaniei.

### **3. PARTICIPANȚI ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE**

3.1. La **Campanie** pot participa doar acele persoane fizice care au împlinit vârsta de 18 ani, cetățeni români și cetățeni străini, rezidenți sau cu domiciliul ori reședința stabilită în România și care nu se regăsesc printre persoane fizice stabilite la punctul 3.2.

Aceste condiții enumerate trebuie îndeplinite la data începerii concursului.

3.2 Nu pot participa la această Campanie direct sau indirect, angajații companiei S.C. CONEX DISTRIBUTION S.A. și ai francizaților acesteia, respectiv membrii familiilor acestora (rudele în linie dreaptă, copilul adoptat, vitreg și/sau încredințat, părintele adoptiv, părintele vitreg și tutorul, frații, companionul de viață, soțul/soția rudelor în linie dreaptă, rudele soțului/soției în linie dreaptă, fratele soțului/soției, soțul/soția fratelui/surorii).

3.3. Organizatorul este singurul îndreptățit să verifice îndeplinirea condițiilor de participare, iar decizia sa va fi finală și nu va putea fi contestată de nici un participant.

3.4. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.5. La această Campanie participă toate produsele marca Macht aflate în portofoliul S.C. CONEX DISTRIBUTION S.A.

### **4. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

4.1. Scopul Campaniei este promovarea produselor marca “MACHT”. Participanții se vor putea înscrie în perioada campaniei în baza bonului fiscal și al certificatului de garanție, care însoțesc fiecare produs MACHT, pe site-ul [www.bateriimacht.ro](http://www.bateriimacht.ro).

Bonul fiscal trebuie să conțină o dată calendaristică încadrată în perioada 15.10.2021 – 15.02.2022.

4.2. Formularul de înscriere, pentru a putea fi validat, trebuie completat integral de către Participant și va cuprinde următoarele elemente:

- a) Nume
- b) Prenume



- c) Telefon
- d) Adresă email
- e) Județ
- f) Localitate
- g) Nr. Bon fiscal
- h) Dată achiziție
- i) Denumire vânzător – înscris pe bon fiscal
- j) Cod fiscal vânzător- înscris pe bon fiscal
- k) Serie unică certificat de garanție
- l) Gamă baterie
- m) Capacitate baterie: Ah

4.3. Participantul va primi pe e-mail un mesaj de confirmare a înscrierii în Campanie care va conține toate informațiile introduse în sistem de către acesta.

## **5. PREMIILE ȘI TRAGEREA LA SORTI**

5.1. Un participant poate înscrie o singură dată un bon fiscal și o serie de certificat de garanție.

Participantul se poate înscrie de mai multe ori, cu bonuri fiscale și certificate de garanție diferite, obținând astfel mai multe șanse de câștig (o șansă de câștig este o înscriere validă). De exemplu, participantul cumpără două baterii Macht, are două bonuri fiscale diferite și două certificate de garanție cu care va putea să se înscrie de două ori, obținând astfel două șanse de câștig; dacă participantul cumpără două baterii Macht pe același bon fiscal, participantul se poate înscrie doar o singură dată cu respectivul bon fiscal și doar cu unul dintre cele două certificate de garanție, obținând astfel o singură șansă de câștig.

5.2. Premiile Campaniei constau în:

- **1 x Autoturism BMW X1 sDrive18i**

7LC Linia Model Advantage

Date tehnice:

Capacitate 1499 cm<sup>3</sup>

Putere 100 kW (136 hp)

Culoare și tapițerie: C3N Storm Bay; EGAT Stofa Grid Antracit/Negru

Jante din aliaj ușor V-spoke de 17", tip 560

Volan multifuncțional

Prezoane antifurt

Monitorizare presiune anvelope

Kit de reparație pană

Performance Control

Covorașe din velur

Triunghi reflectorizant și trusă de prim ajutor

Cotieră centrală față

Pachet compartiment de depozitare

Ornamente interioare Oxide Silver negru cu finisaje interioare negre lucioase

DAB tuner



Teleservices  
Servicii BMW ConnectedDrive  
Servicii Remote  
Volan sport îmbracat în piele  
Transmisie Steptronic cu dublu ambreiaj  
Pachet oglinzi exterioare  
Bare longitudinale negre  
Scaune încălzite pentru conducătorul auto și pasagerul față  
Sistem de spălare a farurilor  
Pachet lumini  
Faruri LED  
Dezactivare airbag pasager față  
Acționare automată a haionului  
Senzori de parcare (PDC față/spate)  
Aer condiționat automat  
Pilot automat cu funcție de frânare

- **5 x Bicicletă electrică FreeWeel E-Bike City**

GREUTATE 22 kg  
PUTERE MOTOR 250W  
DIAMETRU ROȚI 20 inch  
GREUTATE MAXIMĂ UTILIZATOR 100 kg  
VITEZĂ MAXIMĂ 25 Km/h  
AUTONOMIE 35 km  
ACUMULATOR 36V/7.8 Ah  
SCHIMBĂTOR Shimano 6 trepte

- **10 x Trotinetă electrică FreeWeel PRO RIDER**

GREUTATE 14.5 kg  
PUTERE MOTOR 350W  
DIAMETRU ROȚI 10 inch  
GREUTATE MAXIMĂ UTILIZATOR 120 kg  
VITEZĂ MAXIMĂ 25 Km/h  
AUTONOMIE 35 km  
ACUMULATOR 42V / 10.4 Ah

5.3. Extragerea câștigătorilor se va realiza în data de 21 februarie 2022; lista câștigătorilor va fi publicată în ziua de 23 februarie 2022 pe pagina de concurs a Organizatorului, respectiv [www.bateriimacht.ro](http://www.bateriimacht.ro)

5.4. Tragerea la sorți se va realiza la sediul organizatorului în prezența unei Comisii special constituite pentru efectuarea extragerii, fiind înregistrată în timp real. Tragerea la sorți se face prin aplicația on-line pentru extrageri de loterie existentă pe site-ul [www.random.org](http://www.random.org), extragerea făcându-se din numărul total de șanse acumulate de către participanți conform mecanismului Campaniei.



5.5. Se va efectua o singură extragere pentru autoturismul BMW, cinci extrageri pentru bicicletele electrice și zece extrageri pentru trotinetele electrice, plus încă 3 (trei) extrageri pentru fiecare premiu în vederea constituirii listei de rezerve, dacă câștigătorii inițial aleși nu pot fi validați sau nu pot fi contactați ori nu se prezintă la predarea premiului.

5.6. Câștigătorii vor fi anunțați, telefonic sau prin e-mail, în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la efectuarea tragerii la sorți și li se vor comunica detaliile cu privire la modalitatea de predare a premiilor.

5.7. Data predării premiilor se va stabili de comun acord, dar nu poate depăși ziua de 23 martie 2022 dacă premiile sunt în posesia Organizatorului. În cazul în care întârzierea privind predarea ține de procesul de fabricație sau de livrare a autovehiculului/bicicletelor/trotinetelor de către constructor, data predării se va stabili în funcție de informațiile comunicate de către producători/dealerii acestora.

5.8. Premiile câștigate se vor preda personal câștigătorilor sau reprezentanților acestora după ce câștigătorii și-au prezentat cartea de identitate sau dovada de reprezentare (procură specială autenticată notarial), precum și bonul fiscal și certificatul de garanție, în original, în baza cărora au fost declarați câștigători.

5.9. Predarea premiilor se va face la sediul Organizatorului din Iași, Calea Chișinăului, nr. 32, în baza unor procese verbale de predare primire.

5.10. Organizatorul se obligă să predea premiile din prezentul regulament, însă nu răspunde sub nicio formă de calitatea acestora, nu oferă nici despăgubiri, nici garanție. Câștigătorul își poate valida toate pretențiile de garanție sau de despăgubire față de fabricantul premiului, în acest sens Organizatorul se angajează să colaboreze cu câștigătorul premiului într-o manieră rezonabilă.

5.11. Odată cu preluarea premiului câștigat, câștigătorul își exprimă acordul ca organizatorul să utilizeze gratuit, fără nicio limitare, în scopul promovării, fotografiile, înregistrările video, materialele de presă și media efectuate în cursul evenimentului de predare a premiului. Autoturismul BMW se va preda cu elemente autocolante decorative cu însemnele brandului MACHT aplicate pe caroserie.

5.12. Organizatorul va achita impozitul aferent obiectelor câștigate. În afară de predarea premiilor Organizatorul nu are nicio altă obligație.

5.13. Dacă câștigătorul nu se prezintă în ziua și locul predării, el nu va mai putea avea nicio pretenție față de Organizator, acesta fiind transmis următorului participant din lista de rezervă.

5.14. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru acele situații ce ar putea rezulta din folosirea de către o altă persoană decât participantul a adresei de e-mail a participantului, cu sau fără știința acestuia.

## **6. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

6.1. Participanții declarați câștigători nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în alte bunuri sau servicii în afară de cele menționate în prezentul Regulament și nici nu pot solicita modificări ale caracteristicilor tehnice ale bunurilor primite.

## **7. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

7.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant (și/sau participant), pe website-ul [www.bateriimacht.ro](http://www.bateriimacht.ro).

7.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca modificarea să producă efecte doar de la data comunicării publice a modificării pe [www.bateriimacht.ro](http://www.bateriimacht.ro).



---

## **8. FORTA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT**

8.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice situație ce determină imposibilitatea participării clienților la campanie sau a bunei desfășurări a activităților descrise în prezentul regulament, ca urmare a unor evenimente de caz fortuit sau de forță majoră. Forța majoră și cazul fortuit au accepțiunea indicată de legislația română în materie (Codul Civil).

8.2. În cazul în care intervine o situație de forță majoră sau un caz fortuit care împiedică sau întârzie total sau parțial executarea regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale.

8.3. Dacă Organizatorul invocă o situație de forță majoră sau un caz fortuit, el va comunica public apariția acesteia în termen de 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția situației. Apariția situației de forță majoră ori a unui caz fortuit vor fi comunicate pe website-ul [www.bateriimacht.ro](http://www.bateriimacht.ro)

## **9. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

9.1. Prezenta campanie poate înceta înainte de termenul menționat în prezentul Regulament în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră/caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, ori în situații independente de voința Organizatorului și care au drept consecință faptul că organizarea și desfășurarea campaniei cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau care fac imposibilă desfășurarea campaniei.

9.2. Organizatorul va putea decide încetarea campaniei înainte de termen în orice alte situații în care continuarea campaniei ar putea conduce la costuri suplimentare neprevăzute la data începerii acesteia sau care ar putea avea drept efect eforturi suplimentare din partea Organizatorului și neluate în calcul la data începerii campaniei.

## **10. PROTECTIA DATELOR ȘI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1. Campania se adresează în mod exclusiv clienților finali persoane fizice.

10.2. Organizatorul se angajează să nu folosească datele Participanților obținute ca urmare a desfășurării Campaniei decât în scopul derulării acesteia în conformitate cu prezentul regulament, precum și în scopul derulării raporturilor comerciale dintre Organizator și Participant/client.

10.3. Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

10.4. În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților (indicate în cuprinsul prezentului Regulament) vor fi prelucrate (colectare și stocare) de către Organizator.

10.5. În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal.

10.6. Pentru participanții care se înscriu în perioada campaniei în baza bonului fiscal și al certificatului de garanție care însoțește fiecare produs MACHT pe site-ul [www.bateriimacht.ro](http://www.bateriimacht.ro) se prelucrează următoarele date:

- a) Nume
- b) Prenume
- c) Număr de telefon fix/mobil
- d) Adresă e-mail
- e) Județul
- f) Localitate



Pentru câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorți se prelucrează următoarele date:

- Nume;
- Prenume;
- Număr de telefon fix/mobil
- Adresă de e-mail
- Data nașterii
- Codul numeric personal
- Adresă de domiciliu,
- Localitatea de reședință/domiciliu
- Semnătura
- Vocea
- Imaginea
- Seria și numărul actului de identitate

10.7 Participanții care refuză furnizarea datelor menționate anterior, nu vor putea fi supuși procesului de validare pentru acordarea premiilor din cadrul Campaniei.

10.8 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator direct în vederea organizării și desfășurării Campaniei.

10.9 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în următoarele scopuri și conform temeiurilor descrise mai jos, respectiv obligația legală [art.6, alin. 1, lit. c) din GDPR], interesul legitim [art.6, alin. 1, lit. f) din GDPR] și marketing: Organizarea și desfășurarea Campaniei – acțiune de promovare a produselor Organizatorului; desemnarea și validarea câștigătorilor; atribuirea premiilor; soluționarea oricărui plângerii în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei; pentru formularea de apărări în instanță/în fața altor organe de activitate jurisdicțională și/sau proceduri judiciare sau administrative; (interesul legitim al Organizatorului) Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie.

10.10 Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvăluite către: autorități, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, consultanților juridici și fiscali ai Organizatorului. **De asemenea, numele, prenumele și imaginea câștigătorilor vor fi făcute publice de către Organizator, în scop de marketing.**

10.11 Datele cu caracter personal, vor fi stocate de către Organizator, astfel:

a. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Organizator pe toată perioada desfășurării Campaniei și timp de 90 de zile de la încheierea acesteia.

b. Datele câștigătorilor premiilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plata taxelor și impozitelor, vor fi stocate de către Organizator pe toată perioada desfășurării Campaniei și conform regulilor contabile, pentru o perioadă de 5 ani după finalizarea Campaniei.

10.12 La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

10.13 În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi: dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter



personal; dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

10.14 Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa Iași, Str. Calea Chișinăului, nr. 32 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [larisa.cernat@conexdist.ro](mailto:larisa.cernat@conexdist.ro).

Obținerea datelor cu caracter personal se face direct de la participanții la prezenta Campanie.

## **11. LITIGII**

11.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

11.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3. Eventualele litigii apărute între organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

## **12. ALTE PREVEDERI**

12.1. În caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice act de natură ce ar afecta imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

12.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea participării la campanie, sau alte situații care împiedică participantul să ia cunoștință de informații necesare participării la campanie și care sunt independente de voința Organizatorului, cum ar fi schimbarea numărului de telefon, etc. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri ale participanților care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare sau prevederile prezentului regulament.

12.3. În cazul unei reclamații privind orice aspect neclar în ceea ce privește acest Regulament, participantul trebuie să formuleze o sesizare în scris și să o transmită la adresa [marketing@conexdist.ro](mailto:marketing@conexdist.ro) în termen de maxim 30 de zile de la data sesizării oricărei neconcordanțe.

## **13. PĂRĂSIREA SAU EXCLUDEREA DIN PROGRAM**

13.1. Participantul poate fi exclus din program de către organizator în următoarele situații:

a. În cazul în care se dovedește că Participantul nu are dreptul să participe la campanie, în conformitate cu prevederile Regulamentului oficial al concursului

b. Orice intervenție sau tentativă de înregistrare a Participanților sau de încărcare a Aplicației prin altă metodă decât prin pagina web [www.bateriimacht.ro](http://www.bateriimacht.ro) sau orice atitudine ilegală, va avea drept rezultat excluderea imediată a Participantului respectiv.

c. Dacă Organizatorul observă că vreun Participant manifestă vreo manipulare (pe calculator) care va genera profiluri în masă, respectiv manifestă o atitudine incompatibilă cu spiritul Concursului, sau există o suspiciune întemeiată că a comis aceste acte, atunci Participantul va fi exclus imediat din Concurs.

